

DE KNEGT & LEEFLANG

goes green!



De Knegt & Leeflang is al 25 jaar actief in eindejaarsgeschenken en relatiegeschenken. Kwaliteit en originaliteit en een perfecte organisatie en afhandeling van orders en omvangrijke projecten zijn voor ons de uitdaging van iedere dag. We verkennen hiervoor continu trends in de markt en passen die creatief toe nadat we goed geluisterd hebben wat onze klant vraagt.

Groeiend bewustzijn

Het is dan ook vanzelfsprekend dat het thema duurzaamheid de afgelopen jaren een belangrijk onderdeel is geworden van ons werk. Wereldwijd is er steeds meer aandacht voor milieuproblematiek en de nadelen van overconsumering op mens en natuur. Dat heeft steeds meer impact op wat er gemaakt wordt en hoe deze productie plaatsvindt (onze aanbodzijde). En tegelijkertijd merken wij ook dat steeds meer klanten bewust beleid voeren om hun footprint te verkleinen en van duurzaamheid een belangrijk speerpunt maken bij hun inkoop (onze vraagzijde).

Visie en strategie

Toch gaat onze visie en missie op duurzaamheid verder dan het inspelen op veranderingen in de markt. De Knegt & Leeflang wil duurzame impact creëren en een actieve bijdrage leveren aan een duurzamere en inclusievere samenleving.

Dit betekent voor ons concreet:

- Een actieve sturing op duurzame inkoop bij bestaande én nieuwe leveranciers;
- Een continue verduurzaming van onze eigen processen én;
- Een actief aanbod van duurzame oplossingen aan onze klant, zelfs als die er (nog) niet om vraagt!

De Knegt & Leeflang neemt deze rol als duurzame inspirator binnen alle partijen en processen van onze productieketen serieus en geeft er met haalbare en praktische doelstellingen invulling aan.

Onze definities van duurzaamheid

Voordat wij u de doelstellingen en het beleid van De Knegt & Leeflang ten aanzien van duurzaamheid toelichten zoomen we eerst even in op een aantal belangrijke definities ten aanzien van duurzaamheid.

Algemene definitie

Bij een duurzame keuze weet je je eigen behoeften te voorzien in het heden, zonder het vermogen van toekomstige generaties om diezelfde keuze te maken in gevaar te brengen.

De pijlers van duurzaamheid

Duurzaamheid heeft een ecologische, een sociale en een economische pijler.

- ecologisch - welke impact heb je op milieu en planeet?
- sociaal: mensgericht - welke ruimte en kansen bied je mensen binnen en buiten je organisatie?
- economisch - continuïteit voorkomt armoede en maakt bovengenoemde pijlers mogelijk

Een duurzaam product

Een product is duurzaam naarmate het voldoet aan één van de volgende deeldefinities:



Social return - gemaakt door mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt;



Fairtrade - er is een eerlijke prijs voor betaald;



Biologisch/circulair - geproduceerd zonder (chemische) toevoegingen / groen geproduceerd zonder de aarde uit te putten;



Lokaal/regionaal - hoeft niet ver getransporteerd te worden;



Besparing - producten die spaarzaam zijn, dus weinig elektra en water gebruiken of gebruik kunnen verminderen;



Vitaliteit - moedigt een gezonde levensstijl en/of voedingsgewoonten aan;



Lange levensduur - heeft een betere kwaliteit om langer mee te gaan.

Onze duurzame beweging, zo pakken wij dat aan!

Waar staan we nu en waar gaan we naar toe? Binnen De Knecht & Leeflang wordt jaarlijks in februari de status bepaald van onze inspanningen ten aanzien van duurzaamheid. Deze wordt voorbereid door onze coördinator duurzaamheid en vervolgens met het gehele team besproken en aangevuld. Duurzaamheid is binnen De Knecht & Leeflang namelijk geen managementtaak maar een team effort! Ieder heeft op zijn werkterrein ideeën en aanvullingen.

Bij deze jaarlijkse statusbepaling duurzaamheid worden ook nieuwe praktische meetbare doelstellingen vastgelegd voor het komende jaar en de grotere (meerjaren)doelstellingen getoetst en aangescherpt.

Inkoop

- 50% groei in het aanbod fysieke duurzame geschenken binnen het keuzeassortiment (van 22 naar 33% aandeel duurzame geschenken)
- Verruiming van het aanbod duurzame geschenken in de showroom, kerstpakketten van XX naar XX artikelen.
- Uitbreiden van het aantal duurzame leveranciers met minimaal 10 nieuwe duurzame nieuwe partijen.

Eigen processen

- Vermindering van onze totale CO2 uitstoot van 138 CO2 in ton in 2022 naar 114 in 2023
- Behalen van het PSO certificaat en CO2 prestatieladder
- Verbeteren van onze rating binnen onze Ecovadis certificering (brons naar zilver)

Verkoop

- Verdubbeling van het aandeel duurzame geschenkkeuzes binnen het keuzeconcept (van 6% in 2022 naar 12% in 2023)
- Verdubbeling van het aantal duurzame geschenken in kerstpakketten (in aantallen berekend; van 5% in 2022 naar 10% in 2023)
- - 50% groei van het aantal duurzame relatiegeschenken (meting op basis van DvdZ: van 18% in 2022 naar 27% in 2023).

Meerjarendoelstellingen ten aanzien van duurzaamheid zijn onze groene stippen op de horizon en geven richting voor de periode 2023-2026:

Inkoop

- In 2026 betreft is ons kerstaanbod 100% duurzaam

Eigen processen

- Een reductie van CO2 uitstoot van 70% in 2026 ten opzichte van 2022
- **Ecovadis Goud** certificering voor eind 2026

Verkoop

- In 2026 betreft 1 op de 4 verkochte geschenken een duurzaam geschenk. Zowel binnen het keuzeconcept, de kerstorders als relatiegeschenken.

Zo maken we een duurzaam verschil!
(=hoe gaan we onze duurzame doelstellingen behalen)

In onderstaande alinea's treft u in grote lijnen welke maatregelen De Knecht & Leeflang treft om de gestelde doelstellingen ten aanzien van duurzaamheid te behalen.

Duurzame inkoop

Door ons sterk te richten op verduurzaming van ons aanbod aan onze klant maakt De Knecht & Leeflang zelf de eerste grote stappen onze impact op duurzaamheid. Het aanbod van De Knecht & Leeflang wordt door het jaar heen opgebouwd na oriëntatie op nationale en internationale beurzen en afspraken met bestaande leveranciers.

Onze inkoopteams zoeken gericht naar nieuwe leveranciers van duurzame geschenken én stimuleren bestaande leveranciers actief om binnen het aanbod meer duurzame geschenken aan te bieden. Zo hebben de belangrijkste leveranciers van ons keuzeconcept dit jaar te horen gekregen dat duurzame producten voorrang krijgen bij de definitieve opnamen in de klantconcepten. Zo stimuleren wij op onze plaats de leverancier om meer duurzame geschenken op te nemen. Leveranciers worden gescreend op internationale MVO certificeringen voor hun productie. Ook gaan we met hen in gesprek voor een zo duurzaam mogelijke aanlevering (verpakking, vervoer) van de producten. Zo ontvangen alle leveranciers aanleverspecificaties met sturing op minimalisering van gebruik van plastic.

De Knecht & Leeflang zoekt naar uitbreiding van onze samenwerking met sociale ondernemingen voor afname van hun producten én inzet van hun personeel met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Verduurzaming eigen processen

Ook de verduurzaming van eigen processen is in volle gang. Grote stappen worden door De Knecht & Leeflang in 2023 gezet ten aanzien van minder verbruik van energie. Ons pand wordt voorzien van zonnepanelen, lichtsensoren worden geplaatst en er is actieve sturing op lager verbruik van elektriciteit. Verder worden vervoersbewegingen CO2 Neutraal ingekocht en zal het wagenpark de komende jaren bij vervanging geheel elektrisch/hybride worden.

Met sturing op het creëren van werk voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt wordt ook de sociale component van duurzaamheid actief ingevuld. Onze certificeringen met Ecovadis, PSO en CO2* prestatieladder dwingen ons team om in deze duurzame beweging steeds weer nieuwe uitdagingen aan te gaan. Het delen van de resultaten over het afgelopen jaar en het samen vastleggen van nieuwe duurzame doelstellingen voor het komende stimuleren ons daarbij.

Duurzame(re) klantvoorstellen

Door de structurele verbreding van ons duurzame aanbod, door actieve sturing op duurzame opties binnen onze voorstellen en door de eigen sturing van onze klant op duurzaamheid in de briefing, zijn we er van overtuigd dat het aantal duurzame opdrachten structureel de komende jaren zal stijgen. Binnen het aanbod van kerstpakketten en het keuzeconcept zijn 100% duurzame voorstellen klaargestoomd. En ook waar de klant niet specifiek vraagt om een duurzaam product, zal er in onze offerte voor een relatiegeschenk altijd een duurzaam alternatief gepresenteerd worden. De groene punten op de 'i' worden daarbij gezet door duurzaamheid ook in de verpakking en bijvoorbeeld productie van toe te voegen kerstkaarten mee te nemen.

Hoe concreter we doelstellingen, acties en maatregelen omschrijven, hoe duidelijker we de goede richting voor ogen houden en tussentijds kunnen bijsturen. In dat kader treft u in het volgende overzicht een groot deel van de maatregelen die wij in 2023 nemen.

**Zie bijlage Toelichting behaalde duurzaamheidscertificaten.*

BIJLAGE

OVERZICHT DUURZAME MAATREGELN 2023



Hieronder treft u per onderdeel een opsomming van de maatregelen die wij nemen om de gestelde duurzaamheidsdoelstellingen 2023 te realiseren:

Maatregelen duurzame inkoop:

- Nieuwe duurzame leveranciers werven
- Bestaande leveranciers stimuleren meer duurzame producten aan te bieden
- Duurzame producten voorrang geven t.o.v. niet-duurzame producten bij het keuzeconcept
- Leveranciers screenen op internationale MVO-certificeringen
- Leveranciers stimuleren zo min mogelijk verpakking te gebruiken
- Orders bij leveranciers combineren zodat levering in minder vervoersbewegingen plaatsvindt
- Samenwerking met sociale ondernemingen uitbreiden
- Verzendozen op maat inkopen (minder opvulmateriaal, meer dozen op 1 pallet)
- Keteninitiatief 'duurzaamheid' starten met de belangrijkste leveranciers

Maatregelen verduurzaming eigen processen:

- Zonnepanelen plaatsen op ons pand
- Inventarisatie en plaatsen lichtsensoren
- Actieve sturing lager verbruik elektriciteit
- Wagenpark hybride/elektrisch
- Inzet HVO* bij transport
- Temperatuur instellingen aanpassen voor lager gasverbruik
- Nieuwe zuinigere cv's in 2023
- 100% afvalscheiding in het hele pand
- Groene stroom inkopen

- Minimaal 75% Ledverlichting in ons gebouw
- Eigen leveringen combineren
- Zo min mogelijk eigen levering, en zo veel mogelijk met DHL/transportbedrijf
- Inzet duurzame transport DHL

Duurzame beweging stimuleren onder collega's:

- Deelname landelijke actiedag 'Wandel naar je werkdag'
- Maandelijks gezonde teamlunch
- Activiteit eens per jaar zoals Mud Masters

Maatregelen duurzame(re) klantvoorstellen:

- Structurele uitbreiding van ons duurzame aanbod in showroom
- 100% duurzame voorstellen aanbieden
- Altijd een duurzame optie aanbieden bij een voorstel
- Uitbreiden van duurzame verpakking/productie
- Een Trees for All donatie onderdeel maken van ons voorstel

**HVO staat voor Hydrotreated Vegetable Oil en is diesel gemaakt van plantaardige oliën, afval, restolie en vetten.*

BIJLAGE

TOELICHTING BEHAALDE DUURZAAMHEIDSCERTIFICATEN

Hieronder treft u een korte toelichting over de verschillende duurzaamheidscertificaten die De Knecht & Leeflang heeft behaald en aan de hand waarvan ons duurzaamheidsbeleid de komende jaren vastgelegd, getoetst en geoptimaliseerd wordt.

PSO

PSO is hét meetinstrument en keurmerk dat de mate van sociaal ondernemen meetbaar maakt. De Knecht & Leeflang heeft PSO trede 3 certificaat behaald in 2023. Met het behalen van dit certificaat betekent het dat we koploper zijn als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Wij werken nauw samen met sociale werkplaatsen en hebben mensen in dienst met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo creëren we werk voor iedereen!

Ecovadis

Ecovadis is een internationale duurzaamheidsbeoordeling en beoordeelt bedrijven op vier thema's: milieu, arbeids- & mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop. De Knecht & Leeflang is sinds 2022 gecertificeerd voor Ecovadis.

CO2-Prestatieladder

De CO2-Prestatieladder is een duurzaamheidsinstrument met als doel om de CO2-reductie te verhogen bij bedrijven en hierin praktische stappen te nemen om de CO2-uitstoot te verlagen.

In een CO2-footprint is ons CO2-verbruik in kaart gebracht en is er een plan opgesteld om te komen tot een CO2-reductie van 70% in de periode van 2023 t/m 2026. Met dit ambitieuze plan laten wij zien dat we er alles aan doen om de natuur te helpen.

Overigens zijn al onze processen - ook bovenstaande gericht op verduurzaming van onze bedrijfsvoering - ondergebracht in ons ISO 9001:2015 gecertificeerde kwaliteitssysteem. Al deze processen worden jaarlijks intern en extern getoetst en geoptimaliseerd.